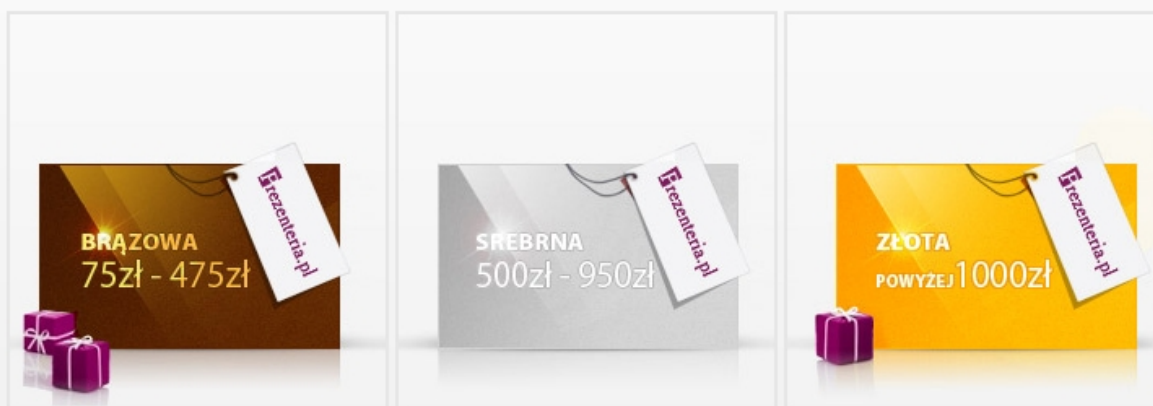


Opis serwisu:

Prezenteria.pl odbiega od tradycyjnej i kłopotliwej formy wręczania prezentów. Największą zaletą serwisu jest fakt, że prezent jest zawsze właściwy, ponieważ będzie wybrany przez osobę obdarowaną. Taki komfort zapewnia kluczowy element jakim jest specjalna Karta, którą można przekazać osobie obdarowanej osobiście, pocztą elektroniczną lub tradycyjną. Unikamy tym samym kłopotliwych sytuacji np. niezadowolonia z nietrafionego prezentu lub kupionego dwukrotnie.

W tym miejscu wybierzemy Kartę Prezenterii a następnie określimy jej dokładną wartość, którą osoba przez Ciebie Obdarowana będzie mogła zamienić na wybrany przez siebie prezent. Osoba Obdarowana nie będzie znała wartości Karty.

Wybierając Kartę pamiętaj, że jej wartość zostanie pomniejszona o koszt wysyłki prezentów.



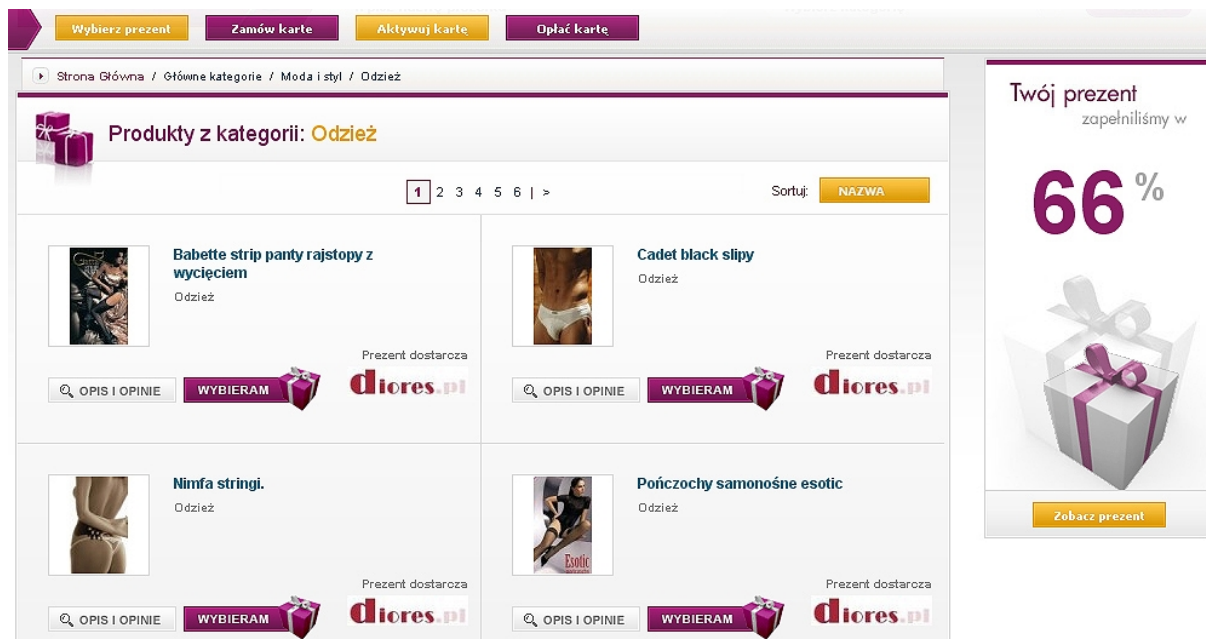
Składając zamówienie na kwotę powyżej **1000zł**, otrzymasz w prezencie egzemplarz luksusowego magazynu **ESSENCE**.

(osoby zamawiające Karty na kwotę pow. 1.000 PLN otrzymują upominek)

Dodatkowo obdarowanemu dostarczana jest świetna zabawa, wirtualna podróż między półkami zapełnionymi po brzegi markowymi produktami. Podróż związana z wydawaniem podarowanych środków w sposób dowolny a przy tym racjonalny i tajemniczy, ponieważ **nie znana jest wartość sprezentowanej Karty a także ceny wybieranych prezentów** (zgodnie z tradycją wręczania prezentów). Osoba zamawiająca Kartę nie zostanie poinformowana o dokonanym wyborze.

Dla tych, którym zdarza się zapomnieć o ważnych okazjach np. rocznicy ślubu, udostępniona została funkcja przypominająca o tych wydarzeniach.

Prezenteria.pl nawiązuje współpracę z wybranymi sklepami internetowymi, reprezentującymi dane branże, oraz zakładami usługowymi. Dzięki temu wyeliminowana jest konkurencja wśród sklepów. Osoba obdarowana Kartą Prezenterii decydując się na wybór konkretnego prezentu, widzi z jakiego sklepu prezent pochodzi dzięki załączonym logotypom przy każdym prezencie.



The screenshot displays the Prezenteria.pl website interface. At the top, there are navigation buttons: 'Wybierz prezent', 'Zamów kartę', 'Aktywuj kartę', and 'Opłać kartę'. Below this is a breadcrumb trail: 'Strona Główna / Główne kategorie / Moda i styl / Odzież'. The main content area is titled 'Produkty z kategorii: **Odzież**'. It features a grid of four product cards, each with an image, title, category, and a 'WYBIERAM' button. The products are: 1. 'Babette strip panty rajstopy z wycięciem' (Odzież) from diores.pl; 2. 'Cadet black slipy' (Odzież) from diores.pl; 3. 'Nimfa stringi.' (Odzież) from diores.pl; 4. 'Pończochy samonośne esotic' (Odzież) from diores.pl. Each card also includes a search icon and the text 'Prezent dostarcza diores.pl'. On the right side, there is a sidebar titled 'Twój prezent zapełnił w' showing a large '66%' discount and an image of a gift box with a 'Zobacz prezent' button.

Dodatkową korzyścią dla współpracujących sklepów jest fakt, iż wybór pierwszego prezentu przez użytkownika, umożliwia wybór kolejnego już tylko z tego samego sklepu (jeżeli pozostała wartość karty jest wystarczająca). Dzięki takiemu rozwiązaniu zminimalizowane są koszty wysyłki. Poziom zużytych środków na Karcie Prezenterii widoczny jest w sekcji „Twój prezent zapełnił w ... %”

Zapraszamy do zapoznania się ze stroną „Jak to działa?” dostępną pod adresem:
http://prezenteria.pl/jak_to_dziala.html